

TESIS

**PENGARUH PERSEPSI KESAMAAN PRODUK DAN PILIHAN PRODUK
YANG BERLEBIH DI PASAR TERHADAP KESULITAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DIMODERASI PENGETAHUAN
TENTANG KELAS PRODUK**



Oleh :
Kuswoyo
C2C018065

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2020**

TESIS

**PENGARUH PERSEPSI KESAMAAN PRODUK DAN PILIHAN PRODUK
YANG BERLEBIH DI PASAR TERHADAP KESULITAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DIMODERASI PENGETAHUAN
TENTANG KELAS PRODUK**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :
Kuswoyo
C2C018065

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2020**

